

Presseinformation

Beleg erbeten · Abdruck kostenfrei

Stefanie Hoffmann erhält wbv-Posterpreis 2019 der DGfE-Sektion Erwachsenenbildung

Stefanie Hoffmann (Humboldt-Universität Berlin) wurde auf der Tagung der Sektion Erwachsenenbildung der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaften (DGfE) mit dem wbv-Posterpreis 2019 ausgezeichnet. Für ihr Poster zum Thema „Habitustheoretische Rahmungen sozialer Mobilität und Bildungsprozesse zusammendenken“ erhielt die Wissenschaftlerin den Hauptpreis in Höhe von 250.- Euro aus den Händen von Joachim Höper (Geschäftsführung wbv Media). Der zweite Preis ging an Stephanie Freide (Deutsches Institut für Erwachsenenbildung Bonn) für ihr Poster „Volks-hochschulprogramme als diskursive Praxis“. Katharina Pongratz (Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg) erhielt den dritten Preis für ihr Poster „Erwachsenenbildung/Weiterbildung im Kontext Inklusion“.

Insgesamt 13 Poster wurden von den Jurymitgliedern Franziska Wyßuwa (Universität Halle-Wittenberg), Prof. Bernd Käpplinger (Universität Giessen) und Joachim Höper (wbv Media) in den Kategorien Inhalt, Struktur, Grafische Gestaltung und Posterslam bewertet. Der Posterpreis, den die Sektionstagung Erwachsenenbildung seit 2016 auf ihrer Tagung verleiht, wird von wbv Media gestiftet. Die Poster wurden in diesem Jahr in einer Round-table-Präsentation und anschließender Diskussion vorgestellt.

Die Jahrestagung der Sektion Erwachsenenbildung der DGfE fand vom 25. bis 27. September 2019 an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg statt.

Über wbv Media

wbv Media ist ein Medien- und Logistikunternehmen mit drei Geschäftsbereichen: wbv Publikation, wbv Kommunikation und wbv Distribution.

Kludia Künnemann
0521 / 9 11 01-21
presse@wbv.de

1. Oktober 2019



WIR MACHEN INHALTE SICHTBAR

Presseinformation

Beleg erbeten · Abdruck kostenfrei

wbv Publikation verlegt Wissenschafts- und Fachliteratur zu den Themenfeldern Sozialwissenschaften und Sozialforschung, Bildung und Beruf sowie Verwaltung und Recht.

wbv Kommunikation begleitet öffentliche Auftraggeber:innen, Körperschaften, Verbände und Vereinigungen bei der Kommunikationsarbeit, von der strategischen Beratung bis zur Umsetzung.

wbv Distribution bietet Lösungen für die Bereitstellung und Versendung von Medienprodukten und kombiniert Standards mit individuellen Zusatzleistungen.

Pressekontakt:

Kludia Künnemann

presse@wbv.de